

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ЛЕСОПТОМ

База пиломатериалов. Доставка по всей России,
на рынке более 10 лет.

ЗАДАЧА

Клиент занимался заготовкой и оптовыми
поставками обрезного пиломатериала.

Совершенно не был представлен в сети.



#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ЛЕСОПТОМ

РЕШЕНИЕ

Первым делом мы проанализировали нишу, изучили что в первую очередь важно оптовому покупателю. Как выяснилось в этой сфере покупателю совершенно не интересна визуальная составляющая сайта. Все что важно оптовику это прайс, условия доставки и гарантии. Исходя из этого было принято решение разработать максимально простой лендинг, где наш клиент мог бы сразу увидеть все что ему нужно. Любые сложные сайты проигрывают по конверсионности в этой тематике. После того, как лендинг был готов, мы запустили контекст только по тем запросам, в которых было слово опт/оптовый, чтобы получить максимально целевой трафик, так как бюджет клиента был ограничен. В результате за сезон сделали всего два запуска после которых приходилось останавливать кампании, так как клиент не успевал обрабатывать заявки.

более 200 заявок

на оптовые поставки пиломатериалов

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ЛЕСОПТОМ

