

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

# GREEN DOM

Строительство домов «Под ключ» по самым современным и надежным технологиям.

Официальный партнер международной компании Z500.

## ЗАДАЧА

Клиент получал заказы только по сарафанному радио и с авито. Надо было простроить с нуля интернет-маркетинг.





#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

# GREEN DOM

## РЕШЕНИЕ

Так как клиент был не известен на просторах регионального интернета, решили, что наиболее быстрый способ заявить о себе и получить первые заявки будет контекстная реклама. Но перед запуском контекста мы разработали клиенту сайт и помогли придумать акцию, для повышения конверсии. Стратегию запуска контекстной рекламы выбрали такую: собрать максимально большое семантическое ядро по разным направлениям строительства (каменные, деревянные, каркасные и тд) и по мере накопления статистики отключать неэффективные запросы. Таким образом мы получали максимально широкий охват и повышали узнаваемость нового бренда в регионе. Сейчас мы можем судить о том, что стратегия была выбрана верно и мы получили 117 заявок на строительство домов за 3 месяца. Благодаря нам клиент вышел на новый уровень развития бизнеса.

## Более 100 заявок

---

с нового сайта

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

# GREEN DOM

