

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ПРОДАЖА АВД

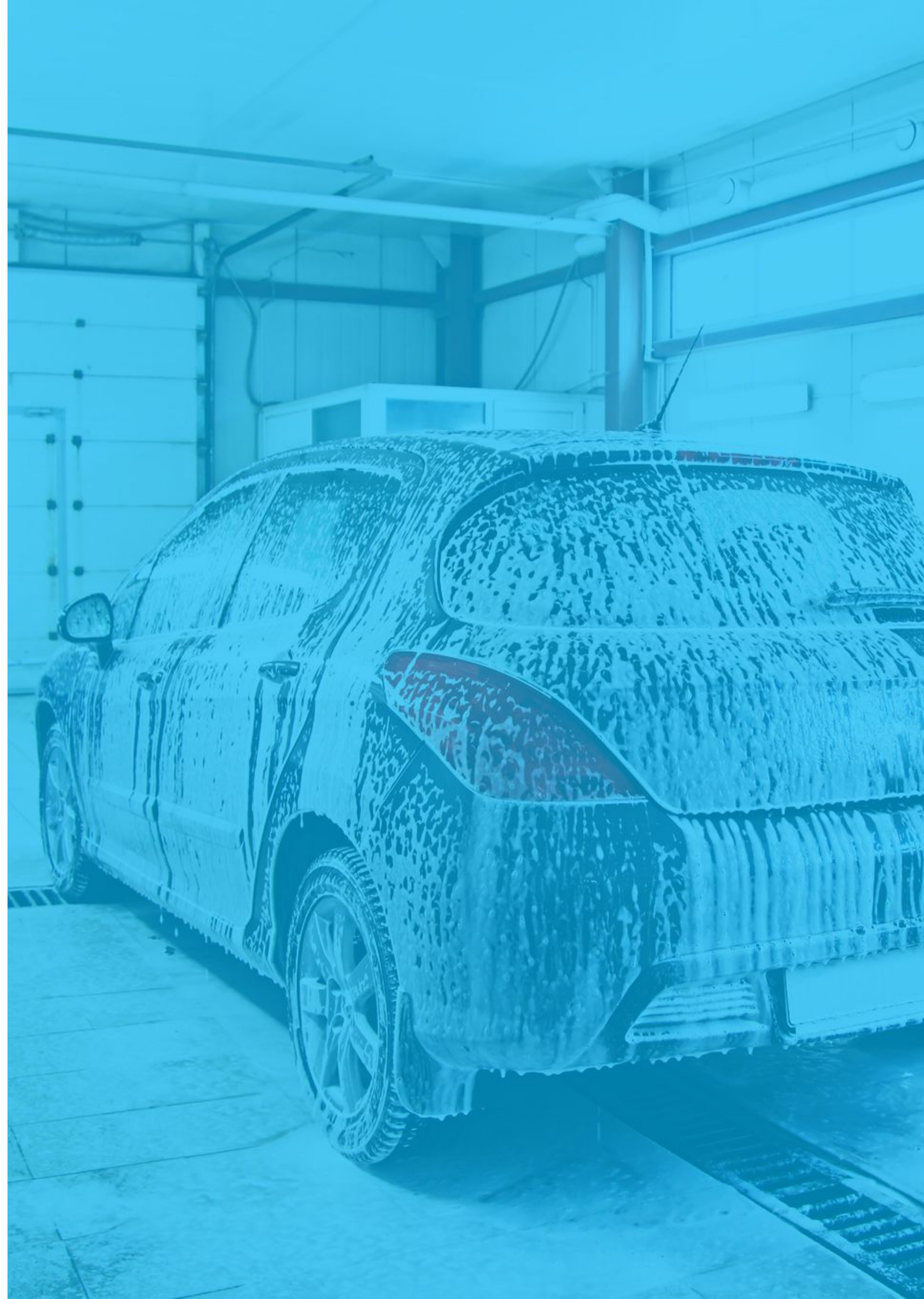
Производство и продажа аппаратов высокого давления по всей России.

Компания более 12 лет на рынке, продано более 7200 единиц техники.

ЗАДАЧА

У клиента были старые рекламные кампании, настроенные сторонним агентством, работали очень неэффективно, около 30-40% бюджета сливалось впустую. Часть объявлений крутились с низким ctr, что негативно влияло на ставку.

В семантике было много нерелевантных ключевых слов, которые не относились к продукции заказчика.



#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ПРОДАЖА АВД

РЕШЕНИЕ

Изучили старую статистику. Отключили все неэффективно работающие элементы кампании (ключи, объявления, скорректировали список минус слов). Часть объявлений заменили на новые для повышения ctr. Расширили семантическое ядро новыми релевантными ключами. Внесли корректировки ставок по полу, возрасту, географии, устройствам. Так же исправили формы на сайте: убрали лишние поля. Немного изменили структуру сайта. После запуска обновленных кампаний месяц отслеживали их эффективность и в итоге увеличили количество заявок на 30% при этом снизили цену заявки на 50%.

на 30%



увеличение количества заявок

на 50%



снижение цены заявки

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ПРОДАЖА АВД

ДО

Группировки		Метрики		Выберите цель				
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	<input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостоверные данн...	Визиты	Достижения любой цели	Конверсия по любой цели	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние		12 621	272	1,01%	9 259	18,8%	2,76	2:19
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе		7 626	78	0,49%	6 640	21,3%	2,18	1:25

ПОСЛЕ

Группировки		Метрики		Выберите цель				
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)	<input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостоверные данн...	Визиты	Достижения любой цели	Конверсия по любой цели	Посетители	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние		11 033	298	1,97%	7 669	13,6%	2,9	2:59
<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе		6 498	105	1,03%	5 517	15,1%	2,28	1:59