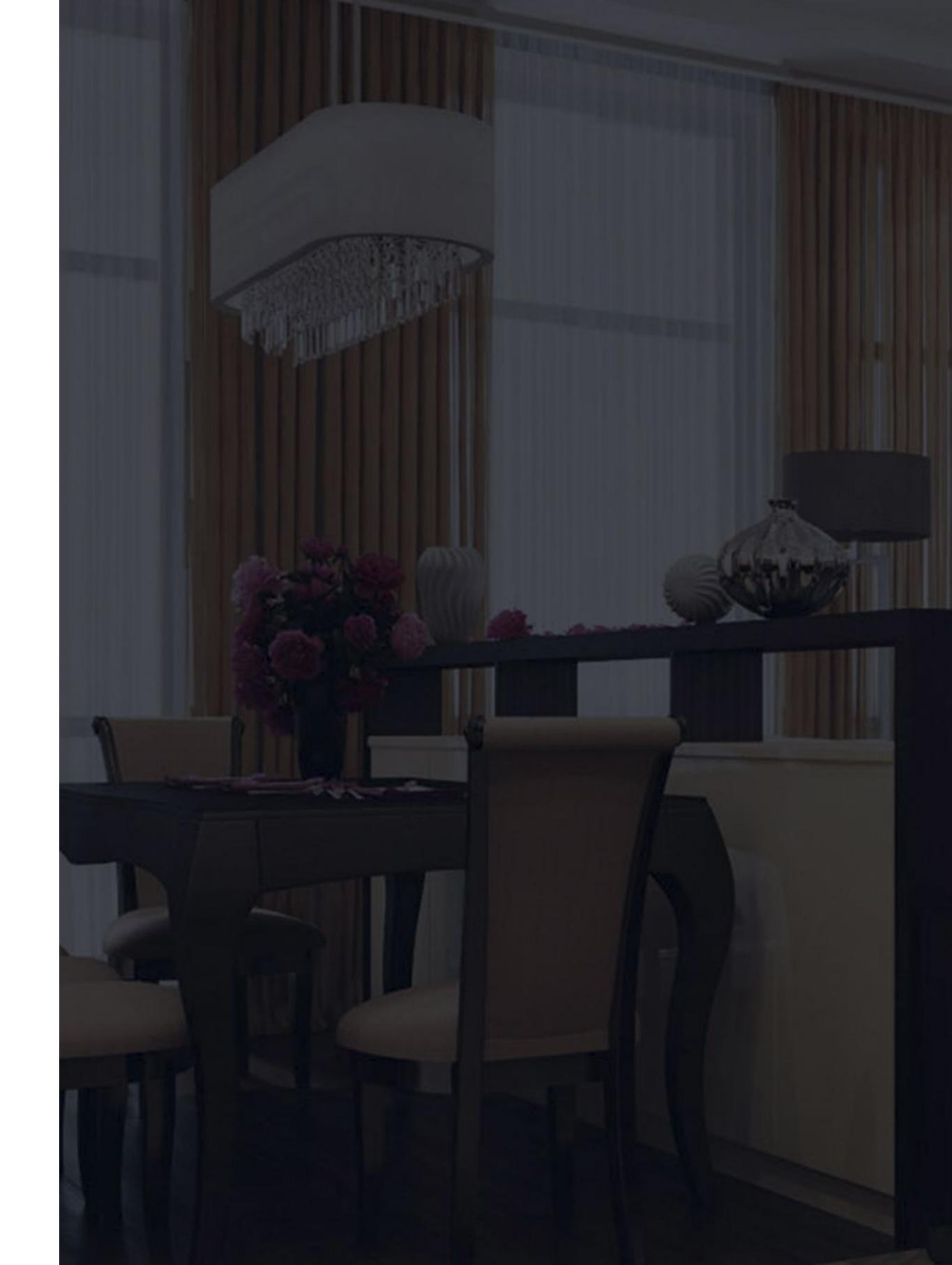
#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

RICHARTONE

Студия дизайна интерьера премиум класса. На рынке более 9 лет. Работают как с коммерческой, так и частной недвижимостью.

ЗАДАЧА

Клиент решил перейти в премиум сегмент, но не получалось получать заявки по адекватной цене.



#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

RICHARTONE

РЕШЕНИЕ

Проанализировав нишу, пришли к выводу, что нужно изменить дизайн сайта и скорректировать утп. После внесения изменений запустили контекстную рекламу в Яндекс Директе и Google Ads. Для повышения конверсионности сайта добавили виджет обратного звонка с чатом, а так так же квиз, после заполнения которого клиенту надо было оставить свои контактные данные. Так же переработали старые рекламные кампании, оставили только самые высококонверсионные запросы. В результате увеличили количество заявок почти в 10 раз при этом снизив цену в 8 раз.

в 9 раз

увеличилось количество заявок

с 8000 до 900 руб.

снизилась цена заявки

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

RICHARTONE

ДО

Дата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, ру
с 01.09.18 по 30.09.18	156839	675	0.43	26 107.09	38.68	1 087.80	2.43	3	0.44	8 702.3
По всем кампаниям Показаты	графии									
TIO DECEM RUMINAMINAMINAMINAMINAMINAMINAMINAMINAMINA	Трафик									
Дата †	Показы	Клики	<u>CTR (%)</u>	<u>Расход всего, руб.</u>	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	<u>Глубина (стр.)</u>	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, руб
		<u>Клики</u> 675	<u>CTR (%)</u> 0.43	<u>Расход всего, руб.</u> 26 107.09	<u>Ср. цена клика, руб.</u> 38.68	<u>Ср. расход за день, руб.</u> 1 087.80	<u>Глубина (стр.)</u> 2.43	<u>Конверсии</u> 3	<u>Конверсия (%)</u> 0.44	<u>Цена цели, руг</u> 8 702.3

ПОСЛЕ

Цата	Показы	Клики	CTR (%)	Расход всего, руб.	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, ру
01.10.19 по 31.10.19	162122	729	0.44	27 893.83	38.26	899.80	2.01	29	3.97	961.8
Показат	ъ график									
Показати Дата †	ъ график <u>Показы</u>	Клики	CTR (%)	<u>Расход всего, руб.</u>	Ср. цена клика, руб.	Ср. расход за день, руб.	Глубина (стр.)	Конверсии	Конверсия (%)	Цена цели, ру
		<u>Клики</u> 729	CTR (%) 0.44	<u>Расход всего, руб.</u> 27 893.83	<u>Ср. цена клика, руб.</u> 38.26	<u>Ср. расход за день, руб.</u> 899.80	<u>Глубина (стр.)</u> 2.01	<u>Конверсии</u> 29	<u>Конверсия (%)</u> 3.97	<u>Цена цели, ру</u> 961.8