

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ART AND SHOK

Школа дизайна. Проводят обучение по различным направлениям дизайна уже 5 лет, курсы закончили более 2000 человек.

ЗАДАЧА

Нужно набрать несколько групп по разным направлениям дизайна на обучение в течение месяца.



#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ART AND SHOK

РЕШЕНИЕ

Так как обучение проходит оффлайн в центре СПб, то объём трафика сразу становится меньше, чем мог бы быть при онлайн обучении. Поэтому решено было собирать как высокочастотные запросы так и низкочастотные, чтобы получить как можно больше целевых переходов на сайт. Сразу же настроили все системы аналитики. Запустили А/Б тесты объявлений, чтобы выявить самые эффективные. Так же сразу начали тестировать расположение блоков на сайте и варианты утп. После первых недель работы кампании, сразу же выявили неэффективные ключи и объявления, которые не давали результат - их отключили, либо понизили ставки. Выявили наиболее конверсионный вариант лендинга и утп. В результате всех работ получили более 300 заявок на обучение всего по 250 руб. После того как клиент получил первый результат, было принято решение устанавливать сквозную аналитику. Сейчас результативность кампаний считается по ROI а не по количеству заявок, как и должно быть в настоящем интернет маркетинге.

Более 300 заявок на обучение

за 2 месяца по 250 руб.

#КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

ART AND SHOK

